

JCI STRATEGY 2023-2027

Vertaling door Strategyzers
november 2023

JCI Strategisch plan 2023-2027

Het ontwikkelen van leiders van de toekomst in een veranderende wereld

Voorwoord

Het doel van JCI is om jonge mensen te inspireren om hun leiderschapsvaardigheden zo te ontwikkelen dat zij wereldwijd positieve verandering teweegbrengen. Vanuit JCI Headquarters wordt iedere vier jaar een nieuwe strategie ontwikkeld die dit bovengenoemde doel moet helpen realiseren. Deze strategie wordt opgesplitst in een aantal thema's en geeft handvatten hoe Kamers op zowel internationaal, nationaal als lokaal niveau invulling kunnen geven aan deze internationale strategie.

De Strategyzers hebben de taak op zich genomen om de nieuwe internationale JCI strategie voor de periode 2023 - 2027 te analyseren en hier een doorvertaling voor te maken die aansluit bij het Nederlandse JCI-klimaat. De Strategyzers volgen hierbij de opzet en de structuur (inclusief de vier bekende pijlers: individueel, zakelijk, community en internationaal) die door JCI Headquarters zijn opgesteld. Voor deze doorvertaling is input opgehaald bij het Federatie Bestuur (FB) 2023, het inkomend FB 2024, de oud-strategyzers en de Senaat.

Dit document wordt aangeboden aan JCI Nederland en dient te worden gezien als een naslagwerk dat door inkomende FB's en kamerbesturen in de periode 2023 - 2027 kan worden gebruikt bij het opstellen van nieuw beleid. In dit document worden voor alle niveaus (internationaal, nationaal en lokaal) een aantal 'Key Performance Indicators' (KPI's) voorgesteld die kunnen ondersteunen bij het vormen van een lokale strategie en beleid. Deze KPI's zijn algemeen van aard, zodat de lokale / regionale besturen binnen JCI Nederland hier een eigen invulling aan kunnen geven.

Dit document is opgebouwd uit twee delen:

1. Een infosheet van twee pagina's met daarin een samenvatting van de internationale strategie.
2. Een uitgebreide uiteenzetting van de strategie 2023 – 2027 met daarin een verdieping van de vier thema's: **Merkbekendheid en Zichtbaarheid**, **Sterke Leiderschapsontwikkeling**, **Open, Efficiënte en Duurzame Structuur** en **Datagedreven Innovatie**: wat betekenen deze thema's, waarom zijn ze belangrijk en hoe kunnen de doelstellingen op (inter)nationaal en lokaal niveau worden bereikt?

De Strategyzers komen graag bij Kamers langs om deze strategische thema's nader toe te lichten, om lokale (inkomende) besturen te ondersteunen bij het opstellen van een lokale strategie en het maken van een doorvertaling naar een strak beleid. Wij hopen dat deze documenten, al dan niet aangevuld met een persoonlijke sessie, de lokale besturen helpt bij het opzetten en uitvoeren van een succesvolle strategie!

De Strategyzers 2023,

Christian Lieverse

Niels Glerum

Merel Matthey

Mikail Yilmaz

JCI 2023-2027 Strategic plan

Developing leaders for a changing world

De basisprincipes van JCI inspireren jonge mensen om hun leiderschapsvaardigheden zo te ontwikkelen dat ze wereldwijd positieve verandering teweeg brengen. Wat JCI onderscheidt van andere organisaties is onze **unieke en flexibele benadering van leiderschapsontwikkeling**. Leiders binnen onze organisatie verwerven vaardigheden in **vier essentiële pijlers** in gelijke mate: *individueel, in de gemeenschap, internationaal en op zakelijk vlak*. In dit strategische plan worden vier doelstellingen benoemd die moeten bijdragen aan de pijlers van JCI tot en met 2027.

Tegen 2027 wil JCI enorme verbeteringen hebben bereikt op het gebied van **Merkbekendheid en Zichtbaarheid**, een **Sterke Leiderschapsontwikkeling** hebben geïmplementeerd, een meer **Open, Efficiënte en Duurzame Structuur** kennen, en deze acties hebben gerealiseerd door middel van Data-gedreven Innovatie.

Elk van deze doelen zal in dit document kort worden toegelicht.

4 strategische doelen tot en met 2027

Missie: Ontwikkelingsmogelijkheden voor leiderschap creëren die jonge mensen in staat stellen positieve veranderingen teweeg te brengen

Visie: Het toonaangevende wereldwijde netwerk van jonge leiders zijn.

- Merkbekendheid en Zichtbaarheid**
Versterken van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van JCI Nederland op lokaal, nationaal en internationaal niveau.
- Sterke Leiderschapsontwikkeling**
Leden werven en behouden door het bieden van mogelijkheden voor de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden.
- Open, Efficiënte en Duurzame Structuur**
Een efficiënt geordende en open organisatie zijn die zichzelf nog eens 100 jaar kan onderhouden.
- Datagedreven Innovatie**
De noodzakelijke data gestuurde innovatie en verandering doorvoeren om het belangrijkste wereldwijde netwerk van jonge leiders te worden.



Wil je meer weten over de nieuwe strategie? Stuur dan een e-mail naar strategyzers@jci.nl

Strategisch document

Inhoudsopgave

Introductie van de strategie 2023 - 2027	1
Strategische Doelen 2023-2027 en de visie voor 2027	2
Thema: Merkbekendheid en Zichtbaarheid	3
Introductie	3
Waarom is dit belangrijk?	3
Hoe bereiken we dit?	3
Thema: Sterke Leiderschapsontwikkeling	6
Introductie	6
Waarom is dit belangrijk?	6
Hoe bereiken we dit?	6
Thema: Open, efficiënte en duurzame structuur	8
Introductie	8
Waarom is dit belangrijk?	8
Hoe bereiken we dit?	8
Thema: Datagedreven innovatie	10
Introductie	10
Waarom is dit belangrijk?	10
Hoe bereiken we dit?	10
Bijlage: voorbeelden van KPI's	12
KPI's pijlers	12

Introductie van de strategie 2023 - 2027

In dit strategisch plan worden vier doelstellingen benoemd die moeten bijdragen aan de basisprincipes van JCI. JCI heeft als doel om ontwikkelingsmogelijkheden voor leiderschap te creëren die jonge mensen in staat stellen positieve veranderingen teweeg te brengen. Het nastreven van deze doelstelling zal de talenten van jonge mensen vergroten, zal hen ontwikkelingsmogelijkheden bieden en hen helpen succesvol te worden. Als we onze krachten bundelen, kan JCI dé organisatie zijn die alle sectoren van de samenleving verenigt.

Onze visie is dat JCI dé plek is waar jonge ondernemende volwassenen tussen de 18 en 40 jaar met leiderschap ambities samenkomen. In de bijgewerkte missie- en visie van JCI staat duidelijk opgenomen wat het vernieuwde JCI doel is: het bieden van de best mogelijke ontwikkelingsmogelijkheden voor jonge mensen om te groeien als leiders, als professionals en als individu.

Vier pijlers

Wat JCI onderscheidt van andere organisaties is onze unieke en flexibele benadering van leiderschapsontwikkeling. Leiders binnen onze organisatie verwerven vaardigheden in vier essentiële pijlers in gelijke mate: individueel, in de gemeenschap, internationaal en op zakelijk vlak. De diversiteit in achtergrond, interesses en talenten van onze leden wordt bijzonder gewaardeerd. Door middel van deze vier specifieke pijlers stellen we de leden in staat om hun passies op doelgerichte wijze te volgen.



Strategische Doelen 2023-2027 en de visie voor 2027

Dit strategisch plan bestaat uit vier belangrijke thema's die ons helpen bij het creëren van een toekomstbeeld. Tegen 2027 zal JCI enorme verbeteringen hebben bereikt op het gebied van **Merkbekendheid en Zichtbaarheid**, een **Sterke Leiderschapsontwikkeling** hebben geïmplementeerd, een meer **Open, Efficiënte en Duurzame Structuur** kennen en deze acties hebben gerealiseerd door middel van **Datagedreven Innovatie**. Elk van deze doelen zal in dit document nader worden toegelicht.



De Missie en Visie:

De missie en visie van JCI geven de beste omschrijving van wie we zijn. Daarom was het belangrijk om de missie opnieuw te formuleren om precies te laten zien hoe JCI zich richt op leiderschapsontwikkeling. Onze nieuwe visie is onze ambitie, namelijk om de beste, grootste en meest impactvolle organisatie van jonge leiders te zijn die geweldige dingen willen doen in de wereld.

Missie: Ontwikkelingsmogelijkheden voor leiderschap creëren die jonge mensen in staat stellen positieve veranderingen teweeg te brengen.

Visie: Het toonaangevende wereldwijde netwerk van jonge leiders zijn.

Thema: Merkbekendheid en Zichtbaarheid

Hoofddoel: Versterken van de merkbekendheid en zichtbaarheid van JCI op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Introductie

Om het toonaangevende wereldwijde netwerk van nieuwe generatie leiders te worden, kunnen we via verschillende media duidelijke boodschappen overbrengen over de doelen van JCI en de acties van onze leden. Laten we eerst beginnen met het definiëren van wat wordt bedoeld met "merkbekendheid en zichtbaarheid".

Merkbekendheid is hoe bekend JCI is binnen onze doelgroep.

Zichtbaarheid gaat meer over hoe herkenbaar en vindbaar JCI Nederland is bij de doelgroep.

Waarom is dit belangrijk?

Door een veelzijdige aanpak met vele verschillende online- en offline kanalen is het mogelijk om de merkbekendheid en zichtbaarheid van JCI Nederland te vergroten. Onze merkidentiteit dient namelijk als uithangbord voor het aantrekken van nieuwe leden en het tonen van onze eigen ontwikkeling. Voorbeelden hiervan zijn data-gedreven verbeteringen in het gebruik van sociale media en onze website, of door beter gebruik te maken van public relations (PR) bij georganiseerde evenementen. Maar ook het aanbieden van professionele training voor Kamers en leden van JCI Nederland in het gebruik van sociale media kanalen kan hierbij helpen. Het vooraf meten van wat we doen en wat onze inzet oplevert, is erg belangrijk.

Hoe bereiken we dit?

Hoe bereikt JCI merkbekendheid en zichtbaarheid op internationaal niveau?

In de komende jaren ligt de nadruk op het verkrijgen van aandacht in diverse internationale, nationale en lokale media. Dit kan worden gedaan door beter gebruik te maken van PR-diensten en door professionele training te bieden aan medewerkers en JCI-besturen. We kunnen onze betrokkenheid op sociale media vergroten door rechtstreeks samen te werken met lokale en nationale media-organisaties. Het verbeteren van de kwaliteit van wereldwijde evenementen, producten en partnerships biedt meerwaarde en mogelijkheden voor leden en de organisatie om het JCI merk te promoten. JCI HQ zal hiermee aan de slag gaan

Aan welke initiatieven kan hierbij worden gedacht?

- Ervoor zorgen dat de JCI Virtual Community het primaire platform is voor leden,
- De kwaliteit van internationale evenementen verbeteren en ervoor zorgen dat ze de 4 groeigebieden weerspiegelen.
- Creëren van marketing materiaal van hoge kwaliteit, zoals video's, door het budget voor deze middelen te verhogen

- Deelnemen aan het Ten Outstanding Young Persons programma van JCI en zorgen voor genomineerden van hoge kwaliteit.

Hoe kan merkbekendheid en zichtbaarheid op nationaal niveau worden bereikt?

Om meer merkbekendheid en zichtbaarheid op nationaal niveau te creëren, kunnen we ons richten op samenwerking met bestaande en nieuwe partners. Denk verder ook aan het voeren van verschillende contentstrategieën en het onderzoeken hoe we dit het beste kunnen bereiken. Voorbeelden zijn om meer JCI-evenementen in de nationale media te promoten, een sterkere nationale aanwezigheid op sociale netwerken te creëren en betere communicatie tussen nationale en lokale organisaties te faciliteren.

Aan welke initiatieven kan hierbij worden gedacht?

Het ontwikkelen van een marketingstrategie en budget die aansluit bij de missie van JCI Nederland en haar doelgroep.

Denk hierbij aan:

- Ontwikkelen van een nationale en lokale social media-strategie en budget die het gebruik van platforms kan verbeteren.
- Onderzoeken van behoeften en ontwikkelingen binnen de verschillende doelgroepen van JCI
- Ontwikkelen van een contentkalender/jaaroverzicht die het type en de frequentie van de te produceren en te publiceren content schetst. Dit zijn alle initiatieven die laten zien wie wij als JCI Nederland zijn of willen worden.
- Het creëren van een brand guideline voor JCI Nederland.
- Zorgen voor toolkits/herbruikbare formats en trainingen met de JCI Corporate Identity voor Kamers in JCI Nederland.
- Eén of meerdere online campagnes per jaar plannen en uitvoeren die aansluiten bij de missie en de doelgroep van JCI Nederland en/of specifieke Kamers.
- Meer gebruik van online marketing en samenwerking met relevante on- en offline stakeholders.
- Evenementen en projecten creëren die de missie en visie van JCI duidelijk belichamen en de 4 kansgebieden weerspiegelen. Dit kan door het creëren van programma's op nationaal niveau, zoals Creative Young Entrepreneur of Public Speaking/Debating.

Hoe kan merkbekendheid en zichtbaarheid op lokaal niveau worden bereikt?

De Kamers hebben de unieke mogelijkheid om hun werk en die van JCI Nederland op sociale media onder de aandacht te brengen en relaties met nieuwsmedia in hun gemeenschappen te onderhouden. Zij zijn de beste boodschappers voor de impactvolle acties van JCI-leden, en JCI Nederland moet hen in staat stellen om deze verhalen te delen door hun inspanningen waar mogelijk te versterken. Dit kan ook weer leiden tot meer gezamenlijke evenementen en mogelijkheden voor meer projecten met lokale en landelijke bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Aan welke initiatieven kan hierbij worden gedacht?

Denk hierbij aan:

- Creëren van groepen, zodat gelijkgestemden met elkaar in contact kunnen komen.
- Het actueel houden van de websites van de Kamers.

- Zoeken van partners in de lokale, nationale en wereldwijde media die projecten naar een hoger niveau kunnen tillen en zorgen voor meer impact.
- Samenwerkingen met andere lokale en landelijke verenigingen en jongerenorganisaties kan helpen.
- Het verhogen van het aantal bezoekers per (online) landelijk georganiseerd evenement.
- Het bijhouden van data van evenementen en/of campagnes en het doorvertalen van deze input naar formats die gekopieerd kunnen worden voor meerdere doeleinden of door meerdere Kamers.

Thema: Sterke Leiderschapontwikkeling

Hoofddoel: Leden werven en behouden door het bieden van mogelijkheden voor de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden

Introductie

Om leiders te kunnen ontwikkelen, wil JCI nieuwe leden te werven en bestaande leden te helpen in hun ontwikkeling. Ons doel is om zowel kwantitatieve als kwalitatieve groei te bewerkstelligen. Op alle niveaus (internationaal, nationaal en lokaal) vereist dit een consistente aanpak. JCI dient een omgeving te creëren waarin centraal staat dat leden een gevoel hebben deel uit te maken van de levenslange community en bij elke stap trots zijn dat ze bij JCI horen.

Leiderschapontwikkeling is gericht op het vinden van nieuwe manieren om ervoor te zorgen dat leden zowel binnen als buiten de JCI-organisatie zich persoonlijk kunnen ontwikkelen. Ons doel op dit gebied is tweeledig: het werven en behouden van leden en het bieden van uitstekende kansen voor degenen in ons bestaande netwerk. Dit vereist dat we continu zichtbaar toegevoegde waarde moeten leveren en unieke plannen dienen te maken voor de behoeften of verwachtingen binnen onze internationale community. Om leden te behouden dient JCI trainingen, projecten, evenementen en programma's aan te bieden die constant de verwachtingen overtreffen.

Waarom is dit belangrijk?

Leiderschapontwikkeling vormt de motor van het JCI-netwerk. Het roept ons op om nog betere ervaringen te blijven creëren die aansluiten bij de wensen en ambities van onze leden, om zo de buitengewone leiders te kunnen worden die een positieve impact maken in de wereld. Wanneer we de beschikbare kansen via onze organisatie vergroten, versterken we ons potentieel om als leiders het verschil te maken.

Hoe bereiken we dit?

Hoe bereikt JCI Leiderschapontwikkeling op internationaal niveau?

De internationale ambitie is om aan iedereen die met JCI in contact komt, te laten zien dat we staan voor doelgerichtheid en actie. Hierbij zal meer worden geïnnoveerd op de vier thema's van JCI en door andere acties zoals de 'Global Leadership Masterclasses', het 'Creative Young Entrepreneur-programma' en de 'Ten Outstanding Young Persons'-prijs. JCI staat altijd open voor het creëren van mogelijkheden voor leden om ideeën en oplossingen te bedenken en te bespreken. Onze evenementen, trainingen, programma's en projecten zijn erop gericht om iets groters te bieden aan de samenleving als geheel.

Aan welke initiatieven kan hierbij worden gedacht?

- Intensievere aandacht voor de JCI Virtual Community en andere digitale platformen.
- Verbeteren van het JCI Analytics programma om realistische groeimogelijkheden te bepalen.
- Creëren van lidmaatschap ontwikkelingsprogramma's voor de geïdentificeerde groeigebieden individu, gemeenschap, internationaal en zakelijk.
- Ondersteuning van nationale en lokale organisaties om evenementen van hogere kwaliteit te creëren.
- Betrekken van leden op elk van de vier groeigebieden.

Hoe kan leiderschapsontwikkeling op nationaal niveau worden bereikt?

Om leiderschapsontwikkeling op nationaal niveau te verbeteren, zullen we de juiste middelen voor de Kamers en leden moeten ontwikkelen en inzetten. Leden die hierin de kar willen trekken, dienen indien nodig te worden getraind. Verder is alles afgestemd op de wensen van de leden, rekening houdend met de veranderende wensen van een nieuwe generatie. We kunnen meer trainingen beschikbaar maken voor het JCI Action Framework en het JCI Analytics-programma verbeteren om realistische groeimogelijkheden per land te bepalen. Consistente ontwikkeling van leden vereist nieuwe ideeën, wat voor JCI inhoudt dat we wellicht nieuwe trainingpartners moeten zoeken, onze eigen trainingen dienen te vernieuwen en nieuwe trainingen voor het ontwikkelen van diverse vaardigheden zullen toevoegen.

Aan welke initiatieven kan hierbij worden gedacht?

- Inventariseren van de ontwikkelbehoeftes, zowel op kamerniveau als bij het individu (waaronder een focus op de wensen en behoeften van de nieuwe generaties zoals GenZ en Millennials).
- In kaart brengen van de wensen en behoeften (verschillen en overeenkomsten) van JCI Kamers in verschillende delen van het land.
- Het faciliteren van topconferenties over leiderschap en sociale innovatie.
- Het aanbieden van uitwisselings- en opschalingsprogramma's.
- Het creëren van meer virtuele tools ter ondersteuning van projecten, leiderschapsontwikkeling, trainingen, evenementen en programma's.
- Het vinden innovatieve manieren om de ontwikkeling van leden te ondersteunen door gebruik te maken van JCI-tools zoals de Global Leadership Masterclasses of door Creative Young Entrepreneur-wedstrijden te organiseren.

Hoe kan leiderschapsontwikkeling op lokaal niveau worden bereikt?

We willen Kamers en leden de tools bieden die ze nodig hebben om succesvolle programma's voor leiderschapsontwikkeling op te zetten. Daarnaast willen we deelname stimuleren onder alle type personen, lid of geen lid. Door lokaal aan te sturen op de kwaliteit van hun leden in plaats van kwantiteit, groeien we uit tot een netwerk van werkelijk capabele en ondernemende leiders. Suggestie voor lokale organisaties is om een directe band met hun leden te houden en regelmatig bij hen in te checken om ze betrokken te houden.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Het verbeteren van handleidingen en trainingsmateriaal.
- Het evalueren en eventueel aanpassen van het huidige trainingscurriculum.
- Het gezamenlijk opstellen van een JCI 'roadmap' met nieuwe leden, waarin de ontwikkelmogelijkheden binnen JCI worden besproken en leden worden uitgedaagd uiteindelijk een bestuursfunctie te vervullen.
- Het aangaan van duurzame relaties met trainers en partners (bijvoorbeeld Insights)
- Het actief promoten van ((inter)nationale) congressen bij (nieuwe) leden
- Het actief betrekken van leden bij relevante onderwerpen.

Thema: Open, efficiënte en duurzame structuur

Hoofddoel: Een efficiënt geordende en open organisatie zijn die zichzelf nog eens 100 jaar kan onderhouden.

Introductie

Om een gastvrije en inclusieve omgeving met goed geplande financiële en operationele doelen te bereiken, dient JCI te werken aan een effectieve en transparante structuur. Onze openheid zal leiders op alle niveaus aanmoedigen om deel te nemen aan en zich bezig te houden met mensen binnen en buiten onze organisatie. Door JCI "efficiënt" te houden, willen we constant de beste oplossingen vinden voor nieuwe en bestaande uitdagingen. We zullen er altijd naar streven om op de meest gestroomlijnde manieren te werken en de belangen van onze leden voorop te stellen. JCI Nederland maken we ook 'duurzaam' voor de komende jaren en we koesteren de sterke gemeenschap. De Sustainable Development Goals (SDG's) en ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) kunnen worden geïntegreerd in het te voeren beleid.

Waarom is dit belangrijk?

Een duurzame mentaliteit betekent dat we leiders kunnen blijven ontwikkelen in een snel veranderende wereld. We kunnen het beste positieve verandering creëren en onze missie vervullen, als we op een dynamische manier werken. Met een open en inclusieve cultuur zullen we leden van hoge kwaliteit aantrekken, met uiteenlopende achtergronden die belangrijke perspectieven voor onze organisatie inbrengen.

Hoe bereiken we dit?

Hoe bereikt JCI een open, efficiënte en duurzame structuur op internationaal niveau?

Om als JCI een open, efficiënte en duurzame structuur te bereiken, zullen we nieuwe manieren ontwikkelen om inkomsten te creëren. Het JCI HQ kan ondersteuning bieden bij het verbinden van medewerkers, leden en andere belanghebbenden. Daarnaast kunnen we de waarde die we ontvangen en bijdragen door middel van partnerschappen verbeteren en de financiering verhogen om de inspanningen van leden te ondersteunen. JCI zal ook investeren in nieuwe operationele en administratieve technologieën die ons helpen dit doel te bereiken.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Het geven van Financiële trainingen aan aan Kamers.
- Het aannemen van voldoende medewerkers (bij JCI HQ) om goede ondersteuning te kunnen bieden aan de leden.
- Het proces voor het oprichten van nieuwe Kamers verbeteren.
- Hulpmiddelen ontwikkelen voor het beheer van Kamers.
- Evenementen organiseren voor niet-leden om kennis te maken met JCI.
- Leiderschapsonwikkeling van mensen van alle leeftijden aanmoedigen.

Hoe kan een open, efficiënte en duurzame structuur op nationaal niveau worden bereikt?

Een mooi uitgangspunt is dat JCI Nederland garandeert dat leiderschap kansen biedt voor zoveel mogelijk leden. Het zoeken naar samenwerkingsprojecten en partnerschappen met bedrijven,

overheden en andere instanties kan zorgen voor een langdurige aanwezigheid en impact op nationaal niveau. Het bieden van mentorschap en trainingsmogelijkheden aan Kamers en leden op het gebied van efficiëntie, financieel beheer en het creëren van partnerschappen kan ook helpen om dit doel te bereiken.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Verbeteren van het proces voor het oprichten van nieuwe of samenvoegen van Kamers.
- Ontwikkelen van tools voor het beheer van Kamers.
- Onderzoeken van alternatieve vormen van lidmaatschap (afgestemd op nieuwe generaties),
- Stimuleren en faciliteren van samenwerkingsverbanden met lokale overheden (gemeentes), bedrijven en andere organisaties.
- Werkplannen opstellen om een evenwichtige begroting te garanderen.
- Zorgen voor een duidelijk leiderschapstraject voor leden op lokaal niveau, zodat zij kunnen groeien naar hogere posities in JCI.
- Lokale organisaties ondersteunen en begeleiden bij het opzetten van functionele structuren.

Hoe kan een open, efficiënte en duurzame structuur op lokaal niveau worden bereikt?

De Kamers dragen bij aan een goede structuur door mogelijkheden te bieden die alle jonge leiders interesseren. Daarnaast zal het zoeken naar lokale partnerschappen met overheden, bedrijven of maatschappelijke organisaties voor projecten de Kamers helpen om zichtbaarder te worden, leden te motiveren, financiële duurzaamheid te bereiken en nieuwe partners aan te trekken.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Ontwerp werkplannen om te zorgen voor een evenwichtige begroting.
- Zoeken naar financiering en subsidies voor lokale projecten.
- Bieden van structuur en mogelijkheden voor nieuwe projecten en moedig betrokkenheid en creativiteit van de leden aan.
- Lokale strategieën ontwikkelen om een duurzame impact mogelijk te maken.
- Financiële managementtraining voor Kamers aanmoedigen.
- Functionele systemen creëren die zichtbaar en consistent zijn

Thema: Datagedreven innovatie

Hoofddoel: De noodzakelijke datagedreven innovatie en verandering doorvoeren om het belangrijkste wereldwijde netwerk van jonge leiders te worden.

Introductie

Om binnen en buiten Nederland het primaire netwerk van jonge leiders te zijn, moet JCI Nederland datagedreven innovatie verder vormgeven. Vergaarde data moet de basis zijn voor innovatie en verandering. Door gebruik te maken van de nieuwste digitale tools en te werken aan het verbeteren van de efficiëntie en effectiviteit van de evenementen, projecten, trainingen en programma's, blijft JCI relevant voor haar leden en partners. Partners kunnen in dit geval bedrijven, overheidsinstellingen en andere non-profitorganisaties zijn.

Waarom is dit belangrijk?

De kern van alle opwaartse groei is het vermogen om je aan te passen en te veranderen. Door te investeren in best mogelijke data gedreven middelen kan JCI Nederland haar processen onderzoeken en beter rapporteren. Denk hierbij aan het gebruik van bijvoorbeeld interactieve data dashboards. Daarnaast is het advies ook om actief op zoek te gaan naar best practices en deze toe te passen. Ook om naar de huidige trends en hypes in onze samenleving te kijken. Door dit te doen kan JCI Nederland garanderen dat het lidmaatschap voor onze huidige en potentiële leden interessant blijft.

Hoe bereiken we dit?

Hoe bereikt JCI Data-driven Innovation op internationaal niveau?

JCI gaat binnen en buiten het netwerk marktonderzoek doen en leden aanmoedigen om deel te nemen aan onderzoeken om daarin hun ervaringen kenbaar te maken. Met behulp van platforms zoals de JCI Virtual Community kan JCI gegevens analyseren om de prestaties te verbeteren. Het investeren in hulpmiddelen voor data rapportage zou ook kunnen helpen om informatie over de verschillende doelgroepen te verzamelen.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Bijgewerkte databases van (oud)leden, al dan niet onderverdeeld in verschillende groepen.
- Het genereren van meer inkomstenstromen.
- Discussies en acties rond belangrijke, actuele onderwerpen stimuleren.

Hoe kan data-gedreven innovatie op nationaal niveau worden bereikt?

Data kan gebruikt worden om vooruitgang te volgen en weloverwogen beslissingen te nemen over de gekozen strategie. Mogelijkheden hiervoor zijn het analyseren van websiteverkeer (Google Analytics 4), betrokkenheid van alle kanalen van JCI Nederland, meten van prestaties van evenementen en gebruiken van verschillende onderzoeken om het succes van alle inspanningen (van alle teams binnen het landelijk bestuur en de Kamers) te evalueren en de strategie mogelijk aan te passen.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- Meer inzetten op Search Engine Optimization, Search Engine Advertising en/of Display advertising.
- Interne enquêtes en onderzoeken ontwikkelen om best practices te delen binnen JCI en interesses van (niet)leden te peilen.
- Ontwikkelen dashboard dat met de nieuwste technologieën prognoses kan maken en voorspellingen kan doen over ontwikkelingen binnen en buiten JCI Nederland
- Verschillende landelijke evenementen digitaal toegankelijk maken
- Het creëren van een team/commissie dat alle dashboards onderhoudt en verder ontwikkelt.

Hoe kan een open, efficiënte en duurzame structuur op lokaal niveau worden bereikt?

De Kamers zijn de grootste bron voor het verzamelen van gegevens, en JCI moet hen beter voorzien van de hulpmiddelen die ze nodig hebben om zinvolle analyses te doen.

Aan welke initiatieven kan worden gedacht?

- De opkomst bij lokale projecten monitoren en best practices gebruiken om toekomstige evenementen aan te passen en te verbeteren.
- Identificeren van de behoeften binnen de overheid, gemeenten en het bedrijfsleven en ontwikkelen van strategieën voor betrokkenheid om specifiek op deze uitdagingen in te spelen.
- Het verzamelen, verwerken en analyseren van data aan de hand van ledentevredenheidsonderzoeken.
- Het toepassen van analytics tools (bijvoorbeeld PowerBI)

Bijlage: voorbeelden van KPI's

Onderstaand zijn ter inspiratie enkele KPI's (key performance indicators) opgenomen die door (lokale) besturen kunnen worden overgenomen bij het vormen van hun beleid. Zowel de verschillende items als de waardes / percentages, zijn puur richtinggevend en kunnen al naar gelang worden overgenomen en aangepast. Er is in deze KPI's geen onderscheid gemaakt tussen internationale, nationale of lokale toepassing.

KPI's pijlers

Voorbeeld van Key Performance Indicators van Merkbekendheid en Zichtbaarheid:

- De hoeveelheid volgers in sociale media stijgt met 5% op alle kanalen.
- Organische betrokkenheid is gestegen met 2% vanaf 2023.
- 10% groei van het aantal deelnemers aan evenementen per jaar.
- 10% groei van het aantal deelnemers aan online evenementen per jaar.
- Downloads van hulpmiddelen voor lokale organisaties.
- 100 artikelen per jaar in lokale, nationale of wereldwijde media waarin JCI-acties vermeld worden.
- Ten minste één sessie/programma-onderdeel afgestemd op alle 4 de kansgebieden op elk

Key performance indicators van leiderschapsontwikkeling:

- Structureel ledentevredenheid percentage dat hoger ligt dan 90%, gemeten aan de hand van een vragenlijst.
- Het aanbieden van minimaal 4 trainingen landelijk per jaar gericht op de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden
- Minimaal 5% groei van nieuwe lokale organisaties per jaar.
- 50% van de leden woont (nationale) JCI activiteiten bij.
- 50% van alle lokale organisaties heeft meer dan 20 leden.
- 90% van alle Kamers blijft jaarlijks behouden.
- Minstens één actie in elke Kamer die is afgestemd op elk van de 4 pijlers.
- Benoeming van X nieuwe senatoren per jaar
- Elke Kamer heeft een ambassadeursprogramma voor oud-leden (niet-senator) om hen betrokken te houden bij de vereniging (voorbeelden zijn een erelidmaatschap, alumni borrel, mentoring, etc.).

Key performance indicators van efficiënte, open en duurzame structuur:

- Financieel stabiel: geen krimp, minimaal eenzelfde omzet, maar idealiter een groei van 10% per jaar
- Ledengroei van 10% aan het einde van ieder jaar.
- Jaarlijks zijn er minimaal twee nieuwe partners van JCI Nederland bij. (Min. 7 Partners van JCI NL met uiteenlopende toegevoegde waarde en belang).
- Duur van het lidmaatschap van leden verhogen naar een gemiddelde van 5 jaar.

Key performance indicators van data-gedreven innovatie:

- Nauwkeurige deelnemersrapporten en feedback van alle nationale evenementen.
- Implementatie van analytische hulpmiddelen op de JCI Virtual Community.
- Oprichting van een alumngroep van TOYP- en Creative Young Entrepreneur-winnaars tegen 2024.
- 40% van de leden vult tevredenheidsonderzoeken in.
- Bijgewerkte database van alumni en senatoren tegen 2025.